

## Zaba.hr ( [www.zaba.hr](http://www.zaba.hr) )

Zagrebačka banka (ZABA) - danas jedna od vodećih banaka u srednjoj i istočnoj Europi, započela je s poslovanjem još davne 1914. pod imenom Gradska štedionica, a od 1977. godine posluje kao Zagrebačka banka.

Danas je Zagrebačka banka vodeća banka u Hrvatskoj po kvaliteti svojih proizvoda i usluga, tehnološkoj inovativnosti i broju klijenata s kojima posluje. Zagrebačka banka je i matično društvo Grupe Zagrebačke banke s komplementarnim proizvodnim kompanijama prilagođenom zahtjevima tržišta. Uz razgranatu mrežu poslovnica i najveću mrežu bankomata, Zagrebačka banka zauzima jednu četvrtinu aktive hrvatskog bankarskog sektora.

0 Logo?

1 [www.zaba.hr](http://www.zaba.hr)

2 english page

3 o nama  
poslovanje s građanima  
poslovanje s malim poduzetnicima  
poslovanje s tvrtkama  
investicijsko poslovanje

4 novosti  
tečajna lista  
platni promet  
kontakti  
socijalno izvješće  
UniCredit Group  
zaposlenje  
dobitnici donacija 2007.  
  
INA - dionice punomoć

5

6 e-zaba poslovno bankarstvo  
bankarstvo  
registracija  
certifikati  
informacije

7 B2G

8 e-zaba za prodajna mjesta  
obrada zahtjeva  
registracija  
certifikati

9 e-zaba za građane  
bankarstvo  
upute  
demo  
lokalni rad

10 Footer?

11 Tražilica?

VISA Avenue Mall:  
Nova kartica za Novi Zagreb!

VeriSign Secured  
VERIFY

ABOUT SSL CERTIFICATES

### Tumač simbola:

- 1 Redni broj opisa problema
- ✓ Pozitivna kritika i komentar
- Negativna kritika i prijedlozi za poboljšanje
- ✓- Pozitivna i negativna kritika i komentar
- ! Napomena ili dodatno objašnjenje








### Napomena:








Ovo je radna verzija dokumenta. Moguća su odstupanja u dizajnu i konceptu.

## Komentari i prijedlozi za poboljšanje Home page-a (na dan 15.11.2007.)

**Analiza upotrebljivosti web stranice** - ukazuje na potencijalne probleme i lokacije na webu koje onemogućavaju web site u kontekstu korisnosti i jednostavnosti korištenja, kao i predlaže izmjene radi postizanja boljeg učinka i zadovoljstva korisnika.

Najviše nepreglednosti prilikom korištenja „Naslovnice“ predstavljaju "boxovi" unutar kojih se nalaze glavne cjeline *web sitea*. Osobe koje su bile zadužene za dizajn i logičku strukturu sitea dobile su zadatak grupirati korporativne informacije unutar jednog razlikovnog područja (O nama, Press, Zaposlenja i sl.). Pogledajmo zašto to nije najbolje rješeno.

-  **0. Logo** - svaka web stranica treba imati prikazan i svoj logotip koji je ujedno i glavni razlikovni znak i predstavlja identitet tvrtke. Logo ne treba biti veliki, već umjerene veličine i na vidljivom mjestu na stranici (uobičajena pozicija gore-lijevo). Ponekad se i kao dio logotipa tvrtke koristi i „tagline“ (kratak i jasan opis što tvrtka nudi i čime se bavi), a koji se nalazi ispod ili do logotipa. Zagrebačka banka ovdje koristi naziv bankarske grupacije kojoj pripada - UniCredit. Prosječnom klijentu/građaninu taj naziv ništa ne predstavlja i ništa mu ne znači, jer možda nije upoznat sa vlasničkom strukturom iste grupacije. Upravo iz tog razloga, tagline bi trebao biti u kontekstu prednosti, veličine, korisnosti tvrtke u odnosu na njezinu ciljanu publiku. Dakle, umjesto „UniCredit“ trebao bi biti njihov trenutni slogan „Inspirirani vama“.
-  **1. www.zaba.hr** - je li zaista samo ovo dio cijelog web sitea na adresi www.zaba.hr? Znači li to da desni "boxovi" ne pripadaju web stranici Zagrebačke banke?
-  **2. Jezik** - dobro je što je link na englsku verziju stranice dostupan na vidnom mjestu. Ipak, bolje bi bilo da se link na određenu stranu verziju stranica postavi gore desno.
-   
 **3. Glavne cjeline** - nejasno su grupirani linkovi na glavne cjeline (nemaju „zajednički nazivnik“). Izbacite uljeza! Jeste li pogodili tko ne pripada ovoj "grupi" linkova? Tako je - linkovi „O nama“ i "Investicijsko poslovanje"  
\*Linkovi bi trebali biti i podcrtani kako bi korisnik znao da je riječ o linku.
-  **4.** Također su nejasno grupirani linkovi na sadržaje web stranice. Zašto su uopće korištena mala početna slova? Nije uobičajeno i pregledno...Po kojem je kriteriju izdvojen link na stranicu „INA-dionice punomoć“? I zašto neki linkovi otvaraju stranice u novom prozoru - taj čin definitivno zbunjuje korisnika i nepotrebno mu otežava navigaciju kroz web.
-  **5. Glavna novost / aktualnost** - ovo je centralna pozicija na stranici i predstavlja najbolju vidnost (*main focal point*), a slika koja prikazuje trenutnu ponudu u odnosu na ostale elemente je značajno veća... No, taj „box“ bi trebao imati također deskriptivni naslov, npr.: Novosti, Aktualnosti, Novo, Akcija i sl. Dva su razloga - nužnost konzistentnosti prikaza sadržajnih elemenata na stranici (labela) i potreba da svaki sadržaj ima svoj naslov radi jasnijeg definiranja istog.

-  6. **E-zaba poslovno bankarstvo** - što korisniku govori ovaj naslov? → E-zaba za pravne osobe (samo za tvrtke, obrte) ili e-zaba poslovno internet bankarstvo (internet bankarstvo koje je namijenjeno za poslovanje putem Interneta). Bolje je kkoristiti naslov „E-zaba za pravne osobe“ A, linkovi? → Bankarstvo: riječ je dvosmislena, pa bi stoga trebalo dodati i prefiks „internet“; certifikati: također, dodavši samo jednu riječ „obnova“ jasno naznačujemo korisniku o čemu je riječ.  
\*Zašto ne postoje linkovi za „Demo“ i „Upute“ (umjesto „Informacije“) za tvrtke (kao što ima grupa „E-zaba za građane“)?
- 
-  7. **B2G** - naziv tajne ruske službe ili aditiv u kemijskoj industriji? Naravno, riječ je o kratici koja nema jednostavan prijevod, a znači: „Business to Government“ - poslovanje tvrtki i poduzetnika s državnom upravom i javnim službama. Ako se već nije prevela ova kratica i naziv, treba se barem upotrijebiti cijeli naziv na engleskom jeziku. Još bolje bi bilo kada bi naziv glasio: „Business to Government“ poslovanje
-  8. **E-zaba za prodajna mjesta** - što znači "e-zaba za prodajna mjesta"? - Jeste li se barem na tren zapitali kome je namijenjen ovaj dio stranice? A, link? → Obrada zahtjeva?
-  9. **E-zaba za građane** - osim što nije korištena logika imenovanja naziva grupa (e-zaba za građane i e-zaba poslovno bankarstvo), nije niti redosljed odgovarajući (bilo bi bolje i uobičajeno da prvo prikazujemo linkove za građanstvo, a zatim za pravne osobe).
-  10. **Footer** - uobičajeno je u podnožje stranice postaviti tzv. *Copyright notice* (obavijest o autorskim pravima), *Terms of use* (uvjeti korištenja) i kontakt podatke
-  11. **Tražilica** - je vrlo bitan navigacijski element na stranici koji omogućava pretraživanje sadržaja web stranice. Poželjno je tražilicu odnosno „search input“ postaviti na vrh stranice (gore-desno). Zaba.hr je stranica sa mnogo sadržaja i svakako bi trebala imati mogućnost pretraživanja (barem jednostavno pretraživanje).

## Primjer jednostavnog redizajna „Naslovnice“

Napomena: redizajn je napravljen imajući u vidu web upotrebljivost i jednostavnost i ne želeći pretjerano naglašavati dizajn (on je trenutno "sporedna" stvar za promatranje)

**Zagrebačka banka**  
Inspirirani vama

Tražilica  Traži

hrvatski english

### www.zaba.hr

[O nama](#)  
[Poslovanje s građanima](#)  
[Poslovanje s malim poduzetnicima](#)  
[Poslovanje s tvrtkama](#)  
[Investicijsko poslovanje](#)

[Novosti](#)  
[Tečajna lista](#)

### e-zaba internet bankarstvo

**E-zaba za građane**

- [internet bankarstvo](#)
- [registracija](#)
- [certifikati](#)
- [demo](#)
- [upute](#)

**E-zaba za pravne osobe**

- [internet bankarstvo](#)
- [registracija](#)
- [certifikati](#)
- [demo](#)

### e-zaba za prodajna mjesta

**Obrada zahtjeva**  
[Registracija](#)  
[Certifikati](#)

### Vijesti

12.10.2007.  
**VISA electron kartica za sve korisnike**  
12.10.2007.  
**VISA electron kartica za sve korisnike**

[arhiva vijesti](#)

### Kartice

VISA Avenue Mail:  
Nova kartica za Novi Zagreb!

12.10.2007.  
**VISA electron kartica za sve korisnike**

### Investicijsko poslovanje

15.11.2007.  
**VISA electron kartica za sve korisnike**

Copyright © 2007. Sva prava pridržana.  
Click here for copyright notices. / Pravni uvjeti za korištenje WWW stranica.

### Usability analiza „Home page-a“: Potencijalni problemi sa komentarima

Ova analiza se temelji na *Usability* vodičima mnogobrojnih organizacija koje se bave ovom tematikom (usability.gov, usabilitynet.org, useit.com...), ostalim publikacijama i izvorima informacija, te autorovim dosadašnjim iskustvom. Preporuke koje su navedene u ovoj analizi su napravljene iz *Usability* perspektive i kao takve mogu biti manje relevantne radi marketinških, uređivačkih ili osobnih razloga naručitelja (klijenta).

#### Analizu izradio:

Dario Šuveljak, Stedas d.o.o., Zagreb

Tel.: 01/2910 666

[info@stedas.hr](mailto:info@stedas.hr)

[www.stedas.hr](http://www.stedas.hr)

Datum: 15.11. 2007.

Copyright © 2007. Stedas d.o.o., Zagreb

Sva prava pridržana. Niti jedan dio ove analize ne smije biti modificiran, kopiran, reproduciran ili distribuiran bez izričite dozvole autora.